

Opis założeń Pilotażu Programu Dobry Pomysł

1. W poddziałaniu 2.4.1 *Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów inno_LAB* Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój zaplanowano realizację pilotażowego projektu w celu stworzenia i przetestowania nowego narzędzia wsparcia innowacyjności pod nazwą pilotaż Programu Dobry Pomysł.
2. **Celem Programu Dobry Pomysł jest zapewnienie wsparcia autorom innowacyjnych rozwiązań, aplikującym jako osoby fizyczne**, które dokonały wynalazku w warunkach lub w zakresie nie objętym umową o pracę, lub nie były związane innymi relacjami prawnymi, z których wynika, że prawo własności dóbr intelektualnych ich autorstwa należy do innych podmiotów. Program ma za zadanie zapewnić Pomysłodawcom dostęp do usług niezbędnych do weryfikacji komercyjnej przydatności pomysłu oraz możliwość przygotowania kompleksowej komercyjnej oferty dla inwestora dot. wdrożenia innowacyjnego rozwiązania.
W ramach Programu zgłoszone pomysły zostaną zweryfikowane pod kątem rynkowego zapotrzebowania oraz dostosowane do oczekiwań inwestorów. Dotyczy to szczególnie identyfikacji potencjału rynkowego pomysłu i wykazania opłacalności jego wdrożenia. Na tym etapie będą realizowane zadania związane z potwierdzeniem potencjału rynkowego i biznesowego koncepcji rozwiązań zgłaszanych do Programu (analiza *proof of principle /proof of concept*).
3. **Założenia pilotażu Programu Dobry Pomysł.**



4. W ramach przeprowadzonego naboru aplikacji wybrany zostanie Grantobiorca, któremu powierzone zostanie Zadanie mające na celu realizację celów pilotażu Programu Dobry Pomysł.
5. **Powierzone Zadanie będzie obejmowało:**
 - Przeprowadzenie naboru aplikacji od osób fizycznych - Pomysłodawców (w trybie ciągłym),
 - Weryfikację komercyjnej przydatności pomysłów we współpracy z ekspertami technologicznymi, branżowymi,

- Wybór najlepszych rozwiązań,
- Wsparcie zakwalifikowanych pomysłów z wykorzystaniem dostępnych usług,
- Wybór i zakwalifikowanie najlepszych rozwiązań do komercjalizacji,
- Dla pomysłów, które będą charakteryzować się najwyższym potencjałem rynkowym przygotowanie oferty w celu pozyskania inwestora,
- Działania na rzecz pozyskania finansowania w celu komercjalizacji we współpracy z instytucjami takimi jak PFR, PARP, NCBiR, BGK,
- Przygotowanie pomysłu do etapu rozpoczęcia docelowej działalności gospodarczej w formie spółki (chyba że pomysł zostanie skierowany do odpowiedniego instrumentu wspierającego zakładanie działalności gospodarczej.).

6. **Kryteria oceny pomysłu** - wysoki poziom innowacyjności, stwarzający szanse osiągnięcia przez pomysł sukcesu rynkowego, oryginalność pomysłu, stan prawnej ochrony własności przemysłowej.

Pomysł – koncepcja innowacyjnego rozwiązania, które ma potencjał do bycia przedmiotem innowacyjnej działalności biznesowej.

Pomysłodawca – pełnoletnia osoba fizyczna lub zespół osób fizycznych będących autorami Pomysłu i posiadający pełnię praw do dysponowania Pomysłem.

Krajowa Inteligentna Specjalizacja (KIS) – Pomysły powinny się wpisywać w obszar KIS oraz nie mogą dotyczyć rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia.

7. **Usługi świadczone na rzecz Pomysłodawców:**

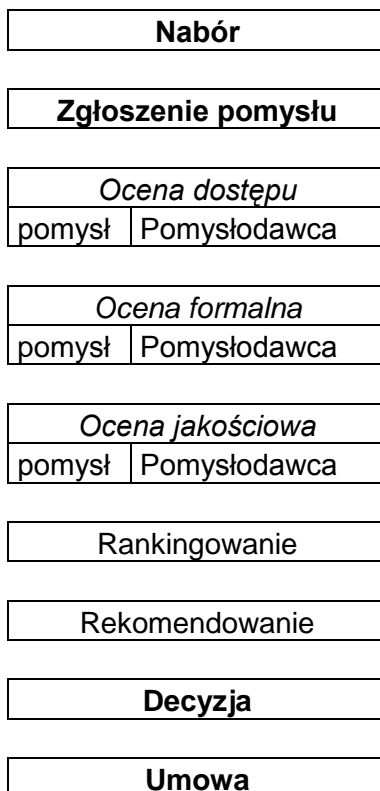
- doprecyzowanie założeń pomysłu,
- doprecyzowanie rozwiązań technologicznych, produktowych,
- sprawdzenie potencjału rynkowego pomysłu,
- analiza rynku, na którym pomysł ma być realizowany,
- doradztwo eksperta w zakresie komercjalizacji, w tym eksperta branżowego,
- wynajem niezbędnej aparatury,
- zbadanie i przygotowanie rozwiązań prawnych związanych z pomysłem, w szczególności w obszarze wymaganych zgód, zezwoleń, patentów, licencji, certyfikatów, świadectw i dopuszczeń,
- sfinansowanie kosztów usług doradczych, w tym przygotowanie modelu biznesowego, biznes planu, oferty inwestycyjnej, ekspertyz, badań i analiz rynkowych, usług prawnych i patentowych (we współpracy z UPRP) itp.,
- dla pomysłów, które będą charakteryzować się najwyższym potencjałem rynkowym przygotowanie oferty w celu pozyskania inwestora
- przygotowanie pomysłu do etapu rozpoczęcia docelowej działalności gospodarczej w formie spółki (chyba że pomysł zostanie skierowany do odpowiedniego instrumentu wspierającego zakładanie działalności gospodarczej.)

8. Okres rozwoju i weryfikacji jednego pomysłu nie powinien przekroczyć **12 miesięcy**.

9. Przewidywany **budżet jednego przedsięwzięcia** (*wsparcie dla pojedynczego Pomysłodawcy*) może w zależności od charakteru pomysłu znacznie się od siebie różnić i nie może przekraczać **60 tys. PLN**. Środki te sfinansują opracowanie niezbędnych dokumentów (opinii, analiz, biznes planu itp.), które w efekcie mają zweryfikować słuszność przyjętej przez Pomysłodawcę koncepcji, jak również ewentualne wykonanie niezbędnych, testów, itp.

10. Szczegółowa dokumentacja w zakresie systemu selekcji i oceny pomysłów będzie zatwierdzana przez Beneficjenta projektu grantowego po podpisaniu umowy o powierzeniu grantu. W związku z tym, koncepcja realizacji Zadania przedstawiona w aplikacji może ulec modyfikacji.

Przykładowy przebieg procesu naboru, oceny i selekcji pomysłów przedstawiono na schemacie.



Należy podkreślić, że w ramach pilotażu możliwe jest zastosowanie różnej sekwencji etapów oceny pomysłów, tj. np. łączenie oceny formalnej z merytoryczną, oceny merytorycznej poprzedzającej dokonanie pełnej oceny formalnej, wprowadzenie systemu negocjacji zakresu pomysłu z Pomysłodawcą, możliwości uzupełniania dokumentacji dopiero na etapie zawierania umowy, co ma na celu przetestowanie optymalnych procedur dla efektywności instrumentu i wyboru najlepszych pomysłów przy zastosowaniu efektywnych sposobów selekcji.