



# Agenda Badawcza dla projektów typu Centra Badawczo – Rozwojowe w ramach działania 2.1 Programu Inteligentny Rozwój

Warszawa, 21.05.2018



# Plan prezentacji

1. Innowacje
2. Innowacje a obszary badawcze
3. Omówienie Agendy Badawczej
  - Obszary badawcze
  - Innowacje
  - Zakupy
  - Strategia rozwoju
  - Analiza ryzyka
4. Najczęstsze błędy we wnioskach aplikacyjnych



# Wstęp: Innowacje

Elementy niezbędne do zaistnienia innowacji:

- Nowość (produktowa, usługowa)
- Użyteczność (wartość dodana jest na tyle istotna, że na rynku znajdują się odbiorcy gotowi za nią zapłacić)



## Innowacje a obszary badawcze (2)

Innowacja 1



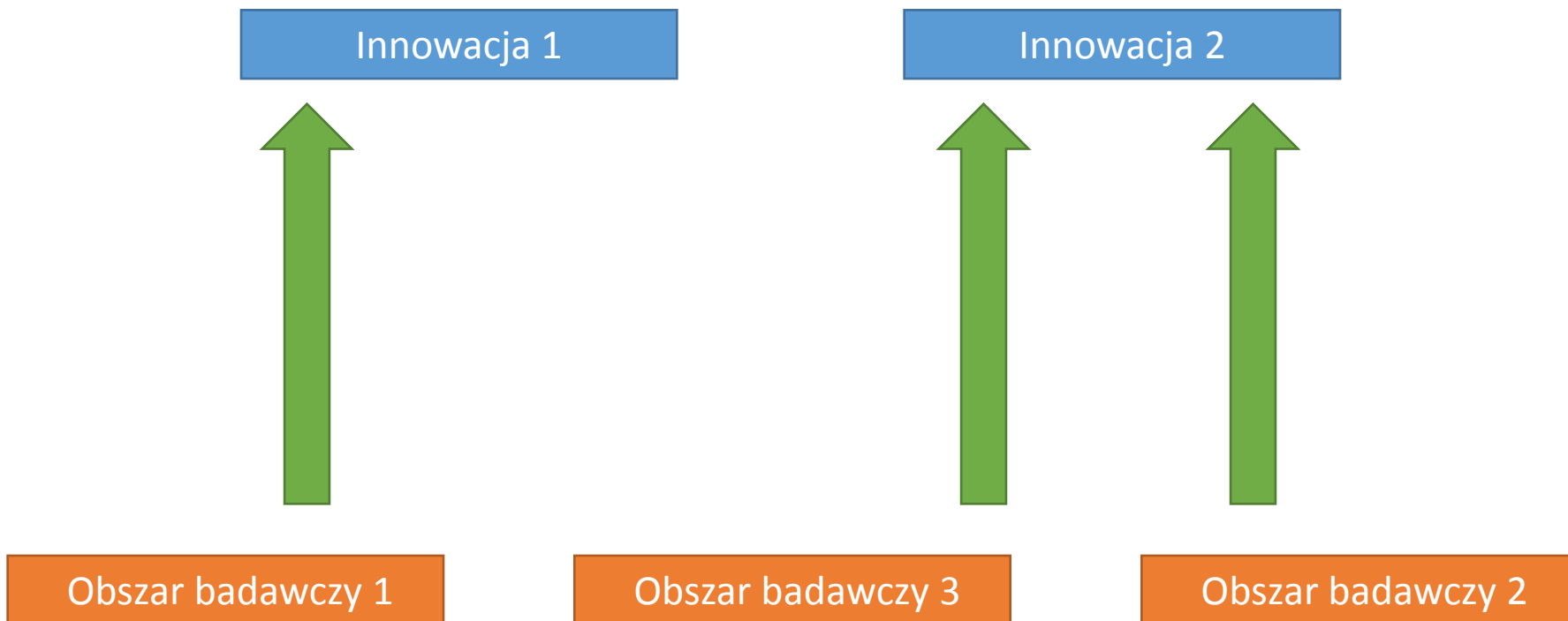
Innowacja 2



Obszar badawczy 1

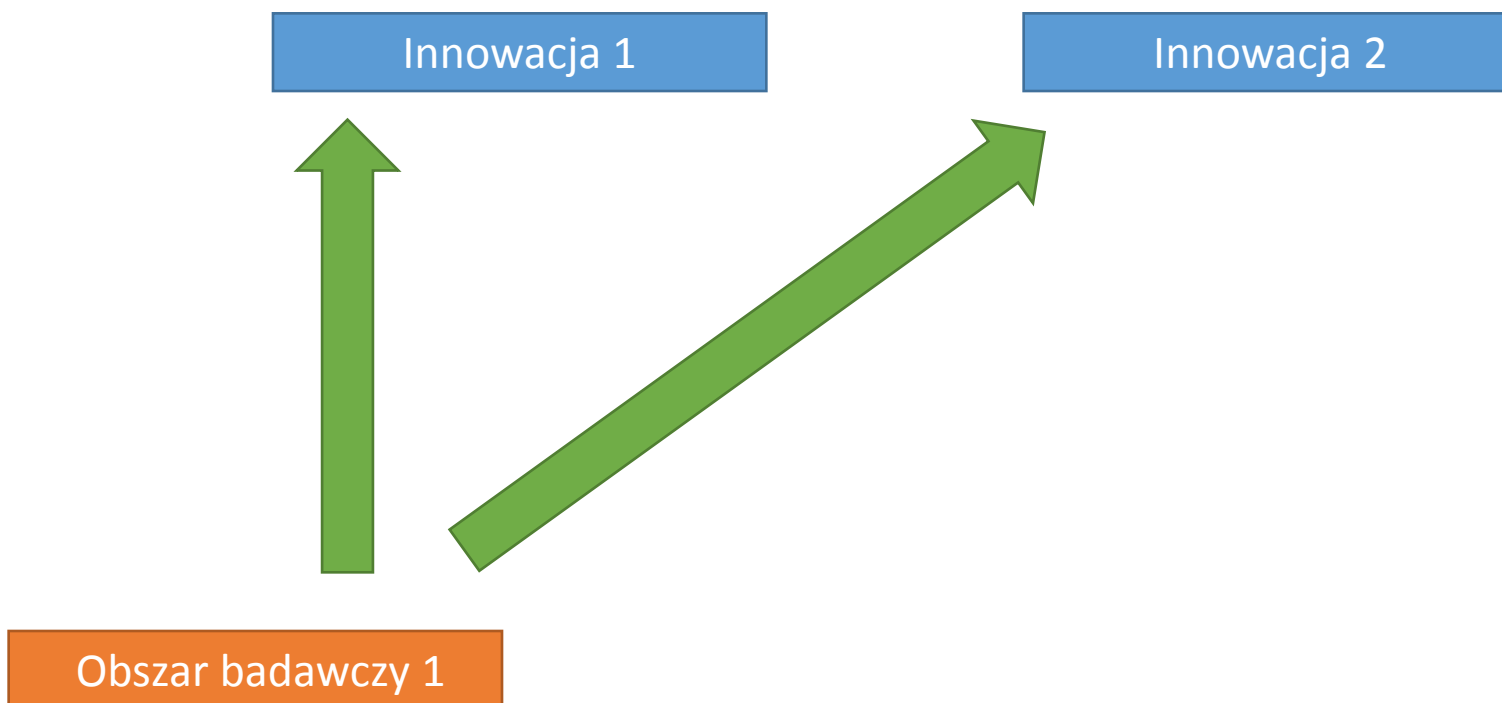
Obszar badawczy 2

## Innowacje a obszary badawcze (3)

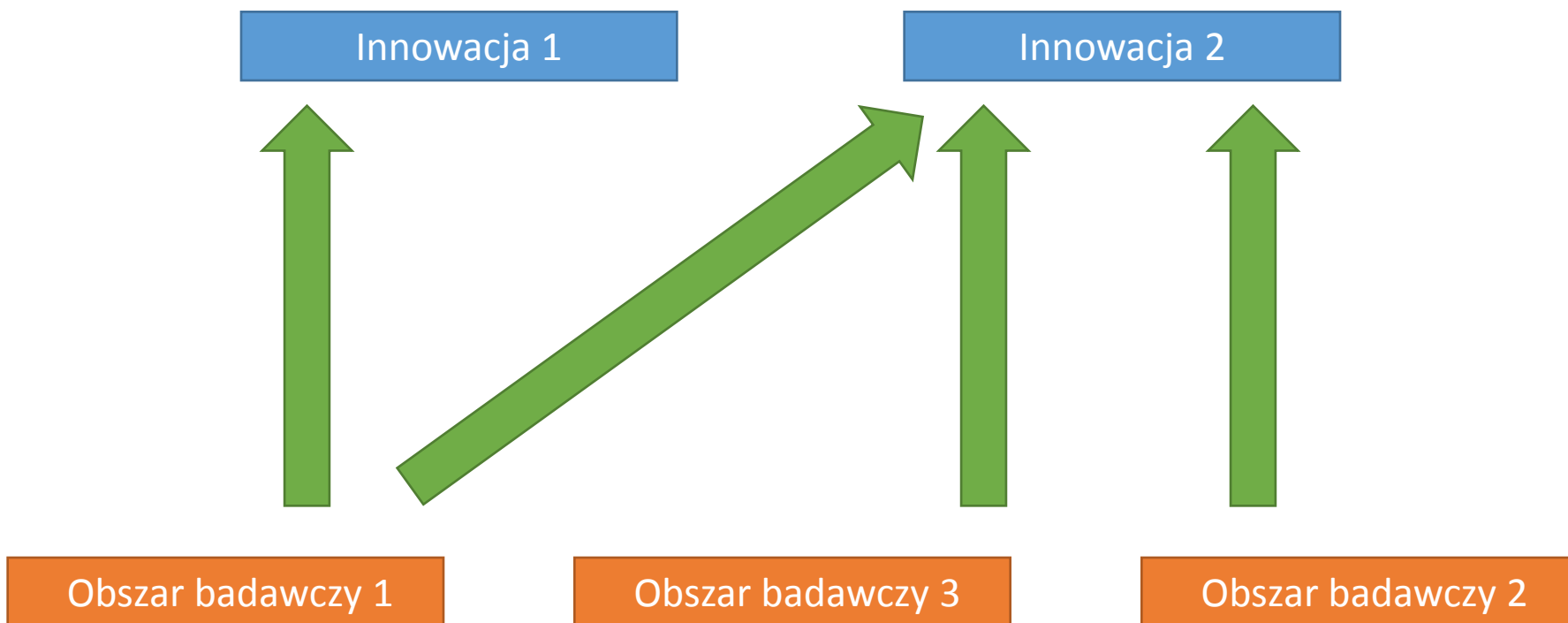




## Innowacje a obszary badawcze (4)



## Innowacje a obszary badawcze (5)





## Agenda: Nagłówek

<i>Nazwa Wnioskodawcy</i>	
<i>Tytuł projektu</i>	
<i>Planowana data rozpoczęcia realizacji agendy</i>	<i>&lt;data&gt;</i>
<i>Planowana data zakończenia realizacji agendy</i>	<i>&lt;data&gt;</i>
<i>Liczba miesięcy trwania agendy badawczej (wynikająca z różnicy pomiędzy datą zakończenia realizacji agendy i datą rozpoczęcia realizacji agendy)</i>	<i>&lt;liczba miesięcy trwania agendy badawczej&gt;</i>

**Agenda badawcza obejmuje co najmniej okres realizacji i okres trwałości projektu.**





## Agenda: Główne obszary badawcze w projekcie

Nazwa obszaru badawczego	<nazwa obszaru badawczego>
Termin realizacji prac B+R w ramach obszaru badawczego	<numer miesiąca początkowego realizacji obszaru badawczego liczony od początku trwania agendy> <numer miesiąca końcowego realizacji obszaru badawczego liczony od początku trwania agendy>
Innowacje, będące efektem realizacji obszaru agendy	<nazwy innowacji opisane w punkcie 2 Agendy, wskazanie ewentualnych korzyści dla nauki i/lub techniki>
<b>Zadania przewidziane w ramach realizacji obszaru agendy badawczej: (Uwaga: poniższe TRZY wiersze powtórzyć, adekwatnie do potrzeb, zgodnie z podanym poniżej przykładem)</b>	
Zadanie 1	<numer miesiąca początkowego realizacji zadania liczony od początku trwania agendy> <numer miesiąca końcowego realizacji zadania liczony od początku trwania agendy>
<nazwa zadania>	
<opis zadania>	



## Agenda: Innowacje produktowe i procesowe

Typ planowanej do wytworzenia innowacji (dokonać wyboru)	Innowacja produktowa	Innowacja procesowa
	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
Nazwa innowacji	<nazwa innowacji>	
Nazwy obszarów badawczych prowadzących do powstania innowacji	<nazwy obszarów badawczych opisanych w punkcie 1 Agendy które przyczynią się do opracowania danej innowacji>	
Zasięg innowacji na chwilę składania wniosku (dokonać wyboru)	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> Polska <input type="checkbox"/> Europa <input type="checkbox"/> świat	
Opis produktów konkurencyjnych	<należy podać nazwy konkretnych produktów, ich producentów, podać link do strony WWW producenta, opisać dany produkt konkurencyjny, wskazać obiektywnie weryfikowalne materiały (np. konkretne linki do stron WWW opisującej konkretny dany produkt, publikacje, patenty) >	



## Agenda: Innowacje produktowe i procesowe (2)

Cechy wdrażanej innowacji (przewagi/korzyści rynkowej):

(Uwaga: poniższe TRZY wiersze powtórzyć, adekwatnie do potrzeb, zgodnie z podanym poniżej przykładem)

Cecha 1	<nazwa cechy> <opis cechy>	
Parametr techniczny	Wartość parametru	Jednostka miary parametru
<nazwa parametru technicznego>	<wartość parametru technicznego>	<jednostka miary parametru technicznego>

## Agenda: Innowacje produktowe i procesowe (3)

<p><b>Uzasadnienie innowacyjności, w tym wykazanie przewag konkurencyjnych</b></p>	<p>&lt;na podstawie powyżej opisanych cech należy wykazać przewagi konkurencyjne planowanych do wdrożenia innowacji względem produktów istniejących na rynku, opisanych w sekcji "Opis produktów konkurencyjnych"&gt;</p>
<p><b>Przełomowość</b></p>	<p>&lt;opisać stopień oddziaływania na rynek wprowadzanej innowacji, w tym odnieść się, czy oddziaływanie to spowoduje np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zmiany struktury rynku,</li> <li>- stworzenia nowych rynków,</li> <li>- doprowadzenia do sytuacji, w której istniejące rodziny produktów/produktów staną się przestarzałe&gt;. </li></ul>
<p><b>Analiza zapotrzebowania rynkowego na planowaną do wdrożenia innowację</b></p>	<p>&lt;analiza zapotrzebowania rynkowego poparta np. odpowiednimi raportami branżowymi, danymi statystycznymi, listami intencyjnymi&gt;</p> <p>&lt;należy przedstawić zapotrzebowanie obecne i prognozowane zapotrzebowanie przyszłe. Należy odnieść się do źródeł przedstawionych prognoz&gt;</p>



## Agenda: Wydatki

Nazwa planowanego wydatku	
Wartość całkowita wydatku (łącznie)	<wartość w PLN>
Koszt kwalifikowany (łącznie)	<wartość w PLN>
Rodzaj pomocy	<input type="checkbox"/> Pomoc regionalna <input type="checkbox"/> Pomoc na projekt badawczo-rozwojowy <input type="checkbox"/> Pomoc de minimis
Liczba sztuk/kompletów	<podać liczbę>
Szczegółowe składowe pozycji	<podać należy nazwę i całkowitą wartość nabycia dla każdej pozycji cząstkowej>
Uzasadnienie merytoryczne nabycia	<krótki opis>
Powiązanie z planowanym rezultatem, tj. innowacją produktową/procesową	<krótki opis>
Źródła ustalenia kosztu, np. oferty, kosztorys inwestorski, operat inny, itp.	<krótki opis łącznie z podaniem nazw firm, od których pozyskano oferty>
Treść zapytania ofertowego/ szacunku skierowanego do Oferenta	<o ile dotyczy>

**Opisywane dokumenty mogą być wymagane do wglądu podczas Panelu Ekspertów**

## Agenda: Strategia rozwoju (w okresie realizacji, w okresie trwałości, po okresie trwałości)

Obszar infrastruktury	<krótki opis przyjętych założeń rozwoju dla każdego obszaru lub wskazanie „nie dotyczy”>
Obszar kadry (współpracy wewnętrznej)	
Obszar rezultatu (innowacji produktowej /procesowej)	
Obszar współpracy zewnętrznej np. z jednostką naukową, przyszłymi odbiorcami	
Obszar finansów	

## Agenda: Analiza i ocena ryzyka projektu

Nazwa ryzyka	Kategoria ryzyka (np.):	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka (małe, średnie, duże)	Wpływ na projekt (w skali 1-5)	Reakcja na ryzyko (np.):
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• techniczne</li> <li>• biznesowe</li> <li>• kadrowe</li> <li>• finansowe</li> <li>• administracyjne</li> <li>• inne</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• unikanie</li> <li>• redukowanie</li> <li>• przeniesienie</li> <li>• akceptowanie</li> <li>• plan rezerwowy</li> <li>• wykorzystanie</li> <li>• wzmocnienie</li> <li>• odrzucenie</li> <li>• współdzielenie</li> </ul>

(Uwaga: poniższe TRZY wiersze powtórzyć, adekwatnie do potrzeb, zgodnie z podanym poniżej przykładem)

<nazwa>	<kategoria>	<prawdopodobieństwo>	<wpływ>	<reakcja>
<opis ryzyka>				
<dokładny opis reakcji na ryzyko>				

**Należy także ocenić sumaryczne ryzyko całego projektu.**



## Najczęstsze błędy we wnioskach

- Agenda nie obejmuje okresu trwałości projektu
- Wszystkie zadania w ramach agendy realizowane są równolegle
- Agenda nie opisuje obszarów badawczych ani innowacji, a jest formą wykładu a czasami wręcz treściami skopiowanymi z Internetu
- Nierzetelne przedstawienie produktów konkurencyjnych
- Brak wskazywania źródeł informacji (także na temat konkurencji)



## Najczęstsze błędy we wnioskach (2)

- Wskazywanie jako parametrów innowacji wartości nietechnicznych lub ogólnych (np. „wynik ekonomiczny sprzedaży”, „szerszy zakres zastosowania”, „możliwość funkcjonowania”)
- Jednostki parametrów technicznych podawane w formie względnej, bez podania wartości bazowych
- Określanie wartości parametrów technicznych innowacji w „sztukach” (np. cecha: „System wizyjny”, parametr techniczny: „Powstanie nowej funkcjonalności rozpoznawania”, wartość parametru: „1”, jednostka miary parametru: „szt.”)
- Plany zakupów nieistniejących na rynku „kompletów”

## Najczęstsze błędy we wnioskach (3)

- Brak podawania parametrów technicznych kupowanego sprzętu
- Brak uzasadnienia dla nieracjonalnych parametrów technicznych lub liczby kupowanego sprzętu (niezbędność wydatku, racjonalność zakupu/wypożyczenia, zdolność do obsługi danego urządzenia, odpowiednia liczba kadry)
- Budowa hali produkcyjnej zamiast Centrum Badawczo-Rozwojowego
- Nierzetelne lub niewiarygodne oferty/zapytania ofertowe/potencjalni wykonawcy prac (oferenci)
- Zaplanowanie kosztów, które stanowią realizację Agendy
- Zidentyfikowane ryzyka pasują do dowolnego projektu
- Brak ryzyk technicznych ściśle powiązanych z Agendą
- Modyfikacje szablonu Agendy



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**Dziękuję za uwagę**